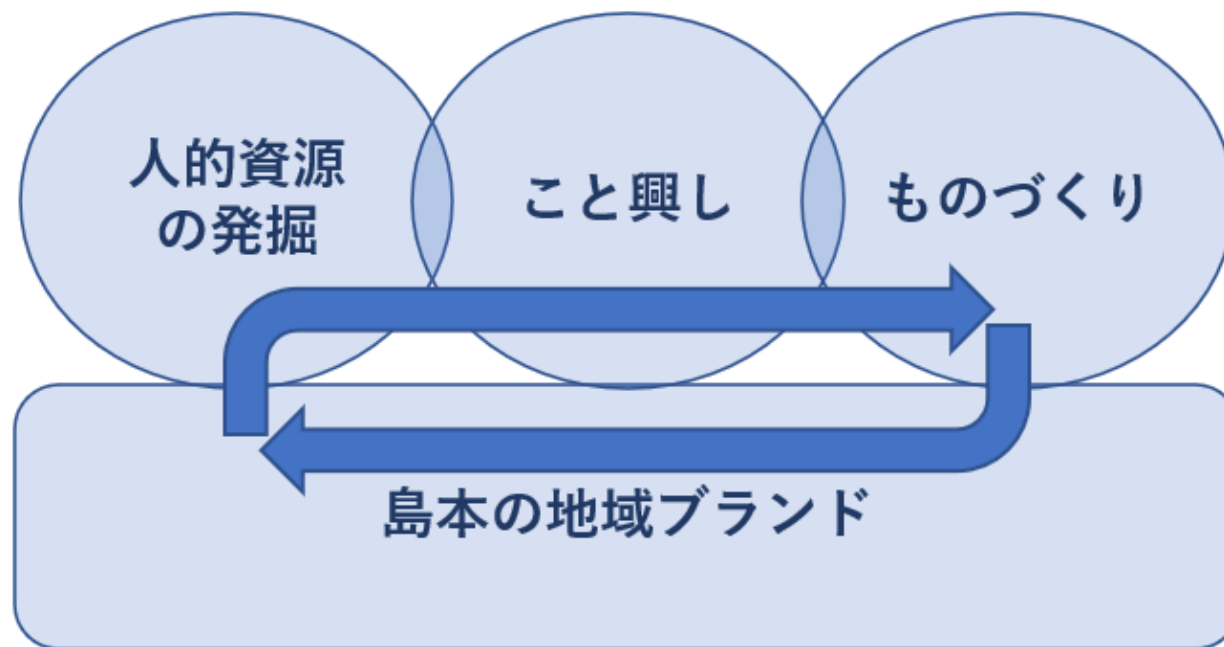


# 地域再生ビジョンに基づく まちの魅力の創造・発信

島本町 都市創造部 にぎわい創造課

# 01 | 事業概要

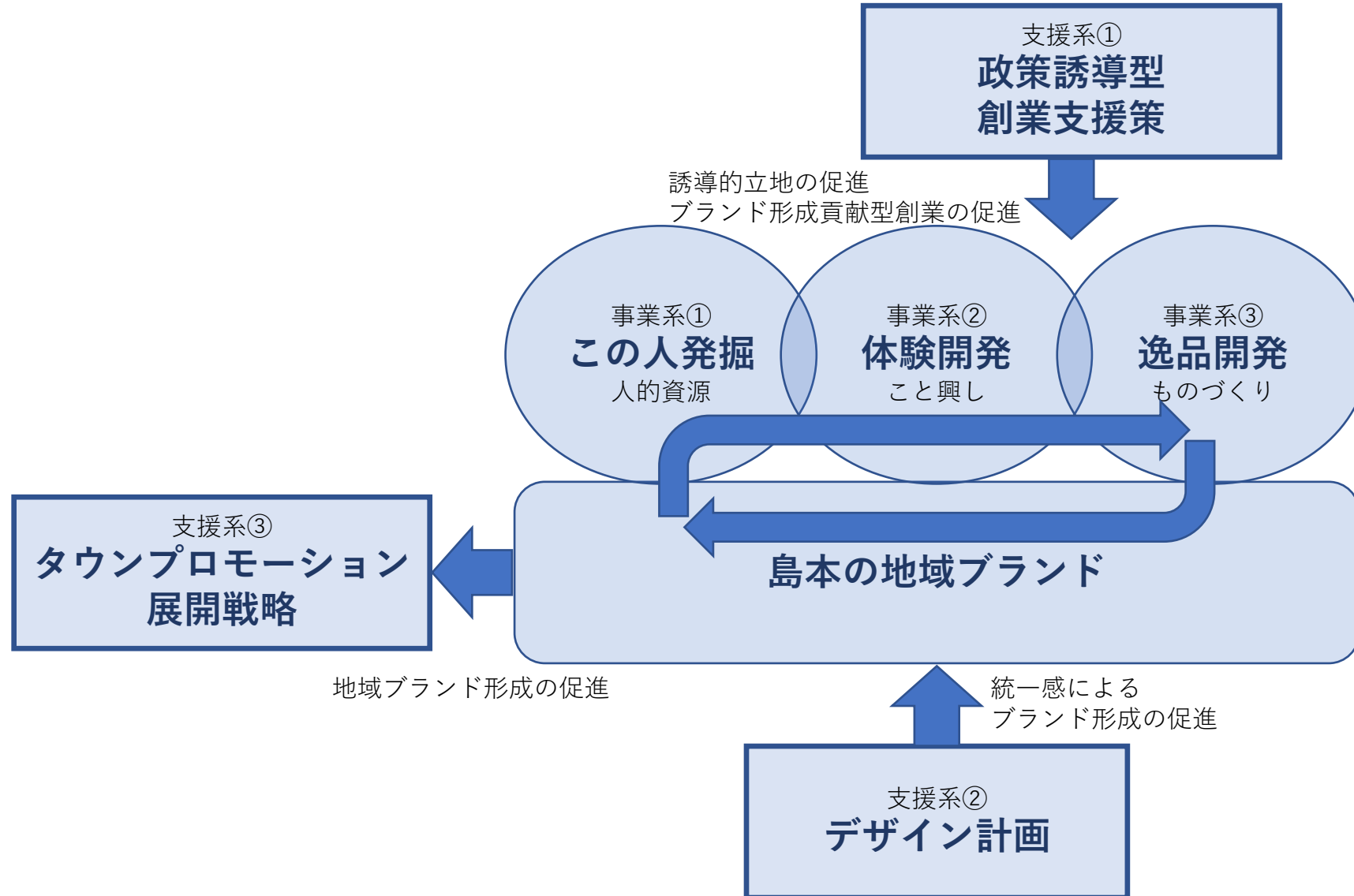
地域再生ビジョンを作成し、人を起点とした  
「まちの魅力の創造・発信事業」を実施中。



地域再生ビジョン（島本町ホームページ）

<https://www.town.shimamoto.lg.jp/uploaded/attachment/10854.pdf>

# 事業系の取組を支援する3つの支援系取組



## 02 | 事業の進捗

## 事業の進捗：令和6年度事業内容（事業系）

- ・ 人的資源の発掘

6名取材

（イタリアンレストラン店主／体操教室講師／スペインバル店主／  
アクセサリー作家／積水化学工業開発者／駒師）

- ・ ことおこし

新規体験プログラム：「小さなフォトグラファーの日」

- ・ ものづくり

水無瀬神宮イベント参加者限定「将棋の駒」

ウイスキーイベントにて、町内事業者によるオリジナルカクテルの提供

## 事業の進捗：令和6年度事業内容（支援系）

- ・デザイン計画

デザイン監修業務の実施（全9回）

観光マップ・封筒・名刺のデザインリニューアル

コンセプトカードの新規作成

ブランドブックの増刷

観光マップと連動した観光案内板改修にむけたサイン計画の作成

- ・創業支援

創業支援プログラムの実施

- ・タウンプロモーション

各種メディアに継続的なプレスリリースを実施

# 事業の進捗：デザイン監修業務参考例①

〒##  
大阪府三島郡島本町  
##N/A  
##

## 【島本町から重要なお知らせ】

この案内は、今年度50歳になる方に送付しています。

50歳代は、女性の身体が大きく変わる年代。定期的な検診受診で、自覚症状が出る前にがんは早期に発見できます。

50歳のあなたに必ず受けて欲しい、3つのがん検診

1. 乳がん検診（2年に1回）
2. 大腸がん検診
3. 胃がん検診（胃内視鏡は2年に1回）
4. 肺がん検診
5. 子宮頸がん検診（2年に1回）

乳がん、大腸がん、胃がん、肺がん、子宮頸がんは、早期発見により80%以上が治癒します。しかし、早期のうちには自覚症状がないため、検診を受けないと見つけれられません。

定期的ながん検診の受診で、早期発見ができます。島本町で実施しているがん検診は、精度の高い検診で、定期的に受けることが効果的です。定期的に検診を受けることでがんになる前の段階で診断することが可能です。（必ずがんが見つかるわけではありません）

検診は保険診療ではできず、全額自己負担が必要で、約27,000円かかりますが、島本町の補助が受けられますので

5種類のがん検診を集団検診では2,900円、個別検診では4,900円で受診できます。

※島本町国民健康保険の被保険者は、すべてのがん検診を無料で受けることができます。

※昨年度、胃内視鏡検査、乳がん検診、子宮頸がん検診を受診された方は、今年度はそれぞれの検診については、対象となりません。

【お問い合わせ】  
島本町 健康福祉部 すこやか推進課  
TEL：075-961-1122 FAX：075-961-1116



〒##  
大阪府三島郡島本町  
##N/A  
##

【お問い合わせ】  
島本町 健康福祉部 すこやか推進課  
TEL：075-961-1122  
FAX：075-961-1116

## 令和6年度がん検診無料対象のお知らせ

昭和48年4月2日～昭和49年4月1日生まれの方へ

胃がん 肺がん 大腸がん 乳がん 子宮頸がん

### 下記の期間、無料で受診できます

無料対象期間：令和6年4月1日～令和7年3月15日まで

- 検診受診時には、必ずこの書類と、健康保険被保険者証などの本人確認書類
- 昨年度、胃がん検診、乳がん検診、子宮頸がん検診を受診された方は、今年
- 期間内に、各検診1回無料で受診できます。同じ検診を2回以上受診された場合には、受診料をいただきます。

島本町では、がん検診の受診促進を図るとともに、健康の保持と増進を図ることを目的に、「がん検診無料対象のお知らせ」を特定の年齢の方に送付しております。

50歳代は、女性の身体が大きく変わる年代。定期的な検診受診で、自覚症状が出る前にがんは早期に発見できます。胃がん、肺がん、大腸がん、子宮頸がん、乳がんは、早期発見により80%以上が治癒します。しかし、早期のうちには自覚症状がないため、検診を受けないと見つけれられません。がん検診では、そんな自覚症状のない初期の段階でがんを発見する事ができます。（必ずがんが見つかるわけではありません。）また、精密検査の対象になった方は必ず検査しましょう。

【個別検診について】 【集団検診について】

詳細はQRコードを読み取るか、別紙「令和6年度特定健診、20歳・30歳代健診、がん検診のご案内」をご確認ください。

【検診機関の方へ】  
◎この「お知らせ」は回収の必要はありません。ご本人さまに返却してください。  
◎健康保険被保険者証などの本人確認書類で必ず本人確認を行ってください。

# 事業の進捗：デザイン監修業務参考例②

<p>2025.4. ● Wed — 2025.5. ● Sun</p> <p>〒950-8022 大間町立島本島歴史資料館 一丁目1番1号 TEL. 075591-3411 FAX 075595-5411</p>			
		展 寄贈品	
	モノー   受け継がれる歴史と		
<p>島本町立 歴史文化資料館</p> <p>入館 無料</p>			



寄贈品展

— 受け継がれる歴史とモノー —

令和7年4月16日(水) ▶ 5月18日(日)

島本町立  
歴史文化資料館

開館時間 ■ 午前9時30分～午後5時 (見学は午後4時30分まで)  
休 館 日 ■ 毎週月曜日(祝日の場合は翌日休館)、4月15日(火)、5月20日(火)は  
観覧券のため臨時休館  
入 館 料 ■ 無料

# 事業の進捗：サイン計画の作成

## ムードボード\_制作ガイドライン

媒体種類	制作目的や価値提供	現時点の設置イメージ										
観光案内サイン	<p><b>■制作目的</b> まちの魅力向上を目的に、来訪者に対して島本町の「(基盤所)→Q」の魅力や「案内サイン」を通じて、再認識してもらう。結果、滞在や受客に繋げる。</p> <p><b>■価値提供</b> 地図機能(20%)、情緒的価値(80%)とし、会話が生まれる案内サインを目指す。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>分類</th> <th>1.島本駅</th> <th>2.水無瀬駅</th> <th>3.山崎駅</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イメージ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	分類	1.島本駅	2.水無瀬駅	3.山崎駅	イメージ					
分類	1.島本駅	2.水無瀬駅	3.山崎駅									
イメージ												
誘導サイン	<p><b>■制作目的</b> 「誘導サイン」を通じて、基盤所と各施設を繋ぎ、滞遊を促すことを目的とする。</p> <p><b>■価値提供</b> 地図機能(20%)、情緒的価値(80%)とし、会話が生まれる案内サインを目指す。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>分類</th> <th>1.立て看板型</th> <th>2.据置型</th> <th>3.ポール設置</th> <th>4.フェンス設置</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イメージ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	分類	1.立て看板型	2.据置型	3.ポール設置	4.フェンス設置	イメージ				
分類	1.立て看板型	2.据置型	3.ポール設置	4.フェンス設置								
イメージ												

事業者及び、一部職員用フォント			職員用フォント	メインカラー1 緑黄色	メインカラー2 水藍色
A1ゴシック	秀英アンチック	セザンヌ	游ゴシック	C=52% M=7% Y=4% K=0% R=124% G=195% B=232%	C=5% M=53% Y=86% K=0% R=234% G=144% B=38%

## 事業の進捗：サイン計画の作成（変更イメージ）

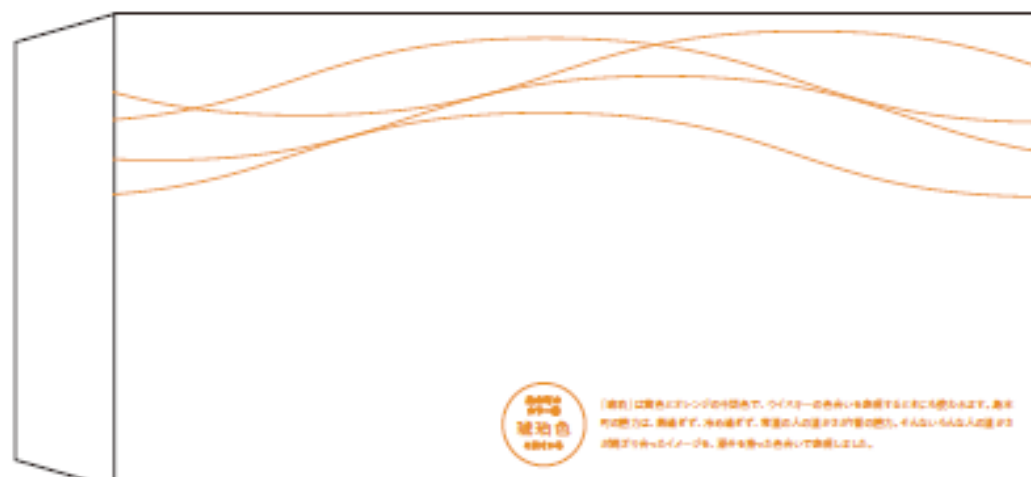
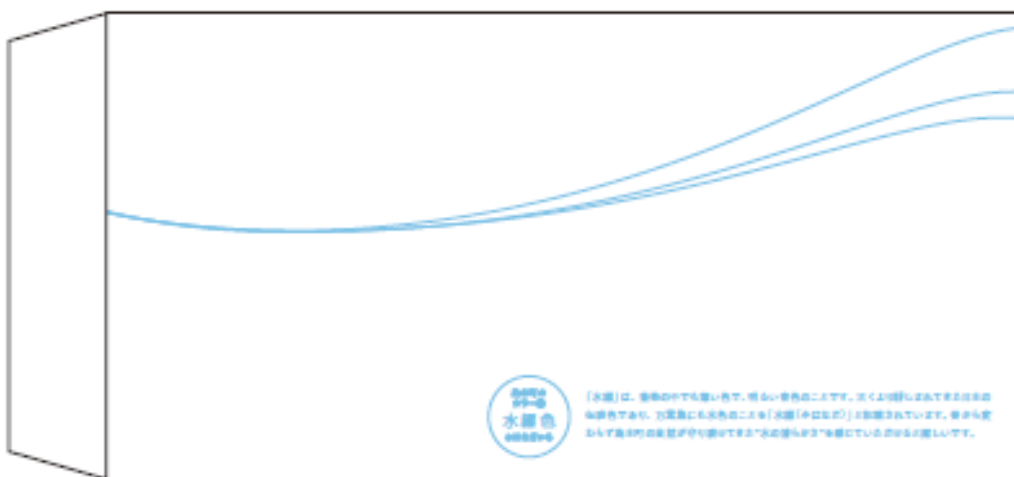
現況



変更イメージ



# 事業の進捗：封筒のリニューアル



令和7年度作成デザイン

令和8年度作成予定デザイン

## 事業の進捗：創業支援プログラム

### 【プログラム回数】

事前ワークショップを含む全7回のプログラムを実施

### 【参加者事業概要】

1. 空き家活用をする建築・不動産事業
2. 人をつなぐ観光案内所
3. インバウンド観光客に向けて、ハイキング体験を提供するウェルネス事業及び地域活性化事業
4. 島本スギ、島本ヒノキを使用した木工キット組み立てイベントの開催や森林散策イベントの開催
5. トリミングペットサロン

## 事業の結果：令和6年度における重要業績評価指標

本事業における重要業績評価指標（KPI）	目標設定時	目標値 R6増加分	結果 R6増加分	達成率
KPI① 資本金等の額 1 千万円以下及び従業者数 50人以下の均等割と法人税割を納める法 人の数	94法人	3法人	-5法人	-167%
KPI② ふるさと納税の出店数	15店	2店	6店	300%
KPI③ 新聞掲載件数	18件	60件	14件	23%
KPI④ ランディングページ年間ページビュー数	0PV	1000PV	34,422PV	3442%

## 事業の結果：事業実施累計（2年）の重要業績評価指標

本事業における重要業績評価指標（KPI）	目標値 累計増加分	結果 累計増加分	達成率
KPI① 資本金等の額1千万円以下及び従業者数50人以下の均等割と法人税割を納める法人の数	5法人	2法人	40%
KPI② ふるさと納税の出店数	4店	9店	225%
KPI③ 新聞掲載件数	110件	40件	36%
KPI④ ランディングページ年間ページビュー数	1200PV	35,576PV	2965%

## 事業の進捗：令和7年度事業内容

- ・ 人的資源の発掘

12名取材

- ・ ことおこし

2月1日開催予定：ワークショップフェスタ（仮）

- ・ ものづくり

ことおこしや創業支援プログラムとあわせて、継続したお土産開発の支援

- ・ デザイン計画

デザイン監修業務の実施（年間合計6回の監修を実施）

観光案内板のリニューアル及び町内周遊表示の作成

デザイン計画推進のための研修動画の作成

- ・ 創業支援

創業支援プログラムの実施 5組の参加者・全7回のうち2回を実施

- ・ タウンプロモーション

各種メディアに継続的なプレスリリースを実施

今後も  
【まちの魅力の創造・発信】  
に努めてまいります。

島本と 。