

島本町 LINE 公式アカウントによる
広報しまもとリニューアル実施後
アンケート結果

令和 7 年 4 月

島本町



【目次】

1. 目的.....	2
2. 概要.....	2
3. アンケート内容.....	2
4. アンケート結果.....	5
(1) 配信概要.....	5
(2) アンケート結果.....	5
Q 1	5
Q 2	5
Q 3	6
Q 4	7
Q 5	8
Q 6	9
Q 7	9
Q 8	10
Q 9	10
Q 1 0	11
Q 1 1	11
Q 1 2	12
Q 1 3	12
Q 1 4	13
Q 1 5	13
5. おわりに	15

1. 目的

本アンケートは、「広報しまもと」の今後の編集の参考とすることを目的に実施したものです。

2. 概要

島本町 LINE 公式アカウントに友だち登録をしているかたを対象に、広報しまもとリニューアルに関するアンケートを実施しました。

回答者の年代、性別、広報しまもとを読む頻度、リニューアル実施の認知について、リニューアル時に変更した 4 項目の感想とその理由、よく見るページ、今回のリニューアルについての自由意見、町の情報を得る手段についての 15 項目を情報収集しました。

3. アンケート内容

- アンケート名

広報しまもとリニューアル実施後アンケート

- アンケート期間

令和 6 年 11 月 26 日 17 時～12 月 6 日 0 時(約 10 日間)

- 公開範囲

島本町 LINE 公式アカウントに友だち登録をしているかた

- アンケートの説明文

新しくなった「広報しまもと」、みなさんの感想をお聞かせください。

広報しまもとは令和 6 年 5 月号に、表紙を含めた誌面デザインのリニューアルや、ページ割りの変更を行いました。

今回は、リニューアル後の広報誌についてご意見をお伺いし、今後の広報誌作成に役立てるため、アンケートを実施します。ご協力をお願いします。

- 質問

Q1 年代を回答してください。

(単一回答)

10 代以下、20 代、30 代、40 代、50 代、60 代以上

Q2 性別を回答してください。

(単一回答)

男性、女性、その他、回答しない

Q3 広報しまもとを読む頻度を教えてください。

(単一回答)

毎月必ず読む、ほとんど毎月読む、必要に応じて読む、ほとんど読まない、全く読まない

Q4 広報しまもとは令和6年5月号にリニューアルを行いました。

リニューアルしたことを知っていますか。(単一回答)

知っていてリニューアル後の広報誌を見たことがある、広報誌を見ているがリニューアルしたことに気づいていない、知らない・広報誌を見ていない

★以下 Q5～14 は Q4 において「知っていてリニューアル後の広報誌を見たことがある」と回答した場合のみ表示

Q5 リニューアル後の表紙デザインについてよくなったと思いますか。

(単一回答)

そう思う、どちらともいえない、思わない

Q6 その理由を教えてください

(自由記述)

Q7 今回のリニューアルにおいて、使用する色味や記事のレイアウト等を変更しました。リニューアル後の誌面デザインについて見やすくなったと思いますか。

(単一回答)

そう思う、どちらともいえない、思わない

Q8 その理由を教えてください

(自由記述)

Q9 今回のリニューアルで、カラー写真を掲載して情報が伝わりやすくなるよう、巻末のカラーページにイベント・講座の記事を配置するなどページのコーナー割りの変更をしました。変更したことで、情報はわかりやすくなったと思いますか。

(単一回答)

そう思う、どちらともいえない、思わない

Q10 その理由を教えてください

(自由記述)

Q11.リニューアル後の誌面では、町ホームページの「ページID」を表記しています。これにより、町ホームページの探している情報に辿り着きやすくなりましたか。

(単一回答)

そう思う、どちらともいえない、思わない

Q12.その理由を教えてください

(自由記述)

Q13.よく見るページ、参考になるページを教えてください。

(複数選択可)

特集、情報 BOX、トピックス、表彰・募集など、くらし、保健コーナー、こそだてコーナー、し尿・ごみ、各種相談・図書館からのお知らせなど、イベント・講座、わがまちダイジェスト、裏表紙

Q14.今回の広報しまもとのリニューアルについて、ご意見ご感想があればご記入ください。

(自由記述)

Q15.今後の情報発信の参考として伺います。町の事業や行事などの情報をどのような方法で得ていますか。

(複数選択可)

町ホームページ、広報しまもと、町公式 LINE、町公式 Facebook、タウンメール、広報板や自治会回覧のちらし、住民相互の口コミ、町ホームページ・SNS 以外のインターネット、一般の新聞やテレビ、その他

4， アンケート結果

アンケート結果について、下記の通り整理しました。

（１） 配信概要

配信者数：7,901 人 回答者数：222 人

（２） アンケート結果

Q1 年代を回答してください

10 代以下が 0 件、20 代が 2.7%、30 代が 14.5%、40 代が 10.4%、50 代が 15.8%、60 代以上が 56.6%であり、60 代以上の方が半数以上となった。

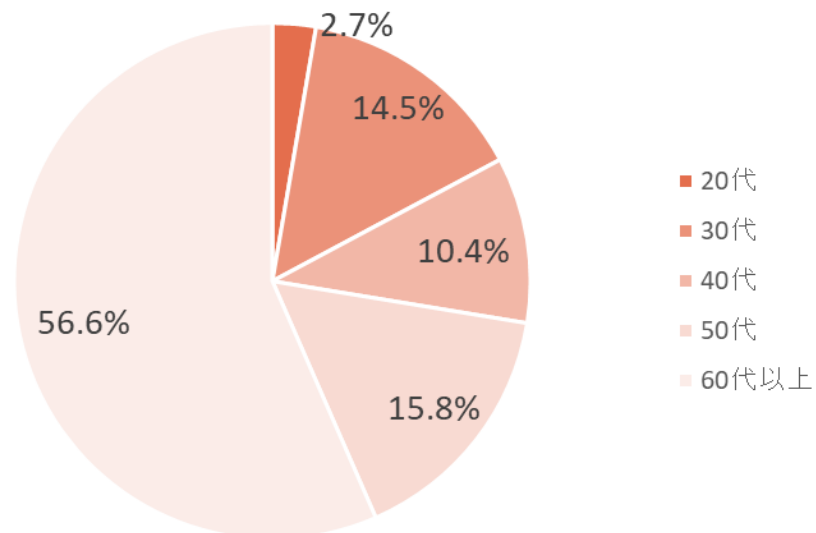


図 4 - 1：年代割合

Q2 性別を回答してください

回答者のうち約7割が女性であった。

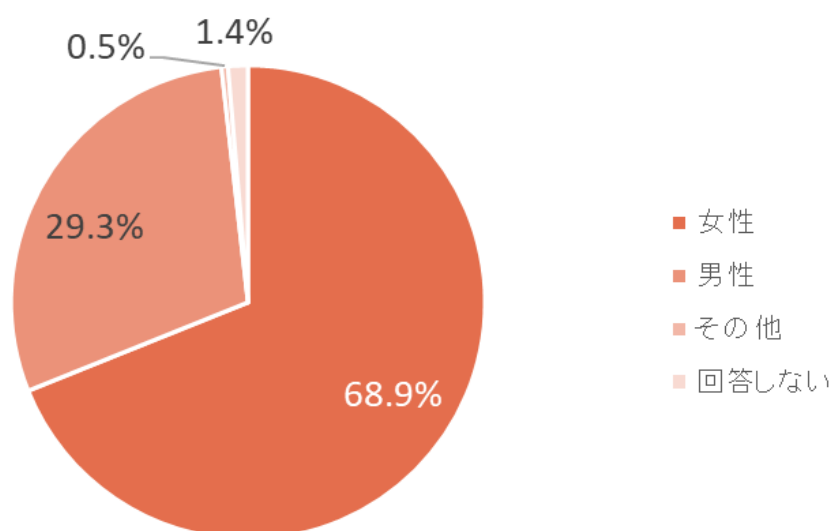


図4-2：性別割合

Q3 広報しまもとを読む頻度を教えてください

毎月必ず読むが74.3%、ほとんど毎月読むが13.5%であり、合わせると回答者のうち87.8%の方が定期的に読んでいることがわかった。

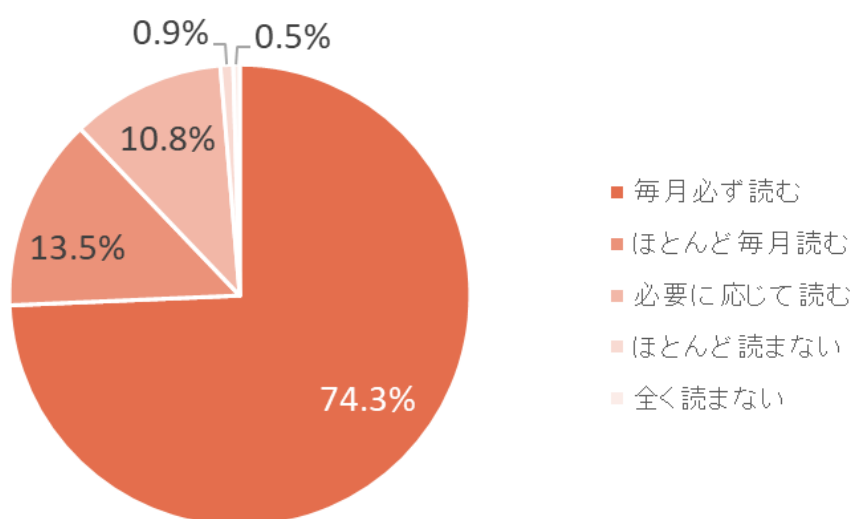


図4-3(1)：読む頻度割合

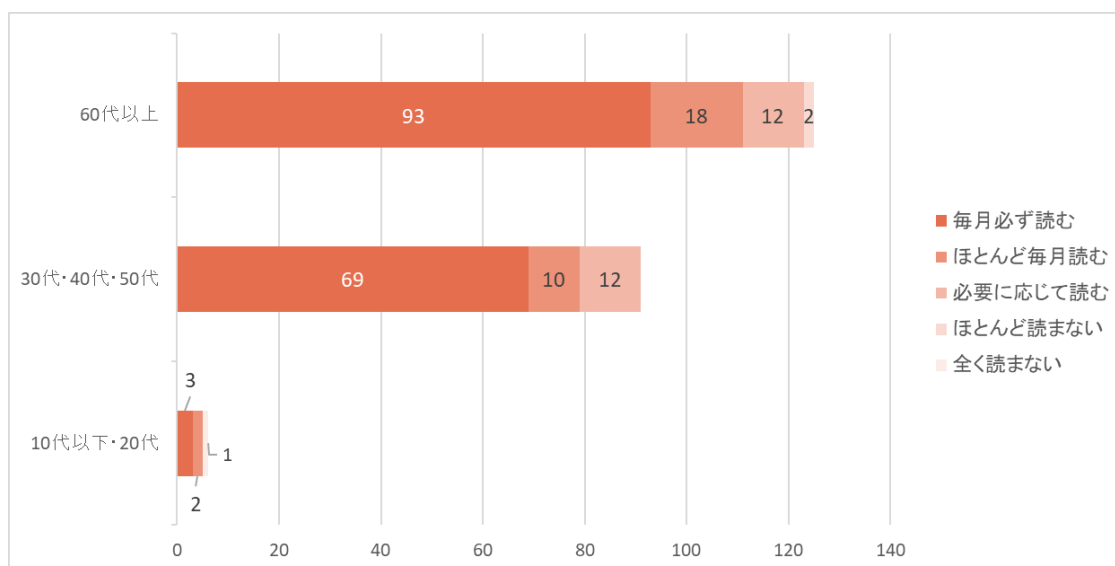


図4－3(2)：年代ごとの読む頻度

Q4 広報しまもとは令和6年5月号にリニューアルを行いました。リニューアルしたことを知っていますか。

回答者のうち 87.8%の方が毎月読んでいると回答しているにも関わらず、リニューアルの認知度は 50.5%と低い結果となった。

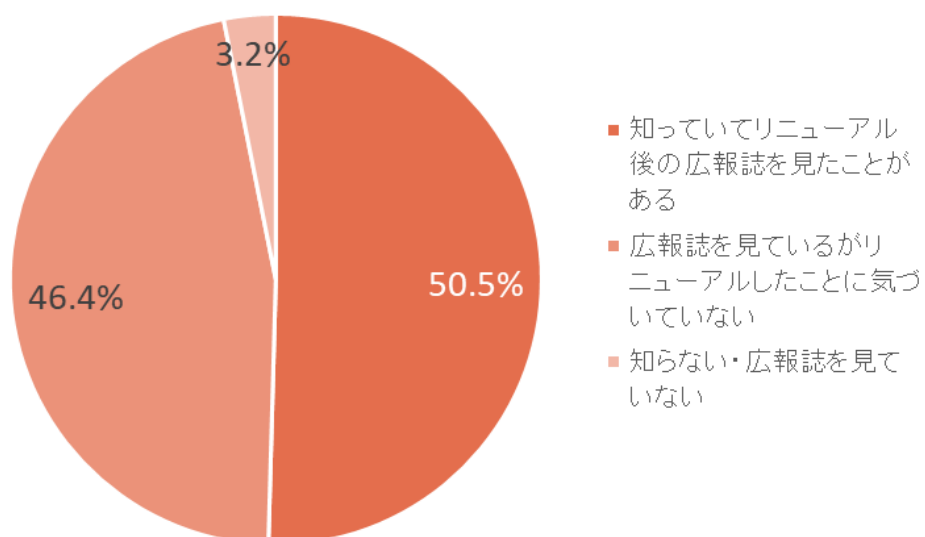


図4－4(1)：リニューアル認知度割合

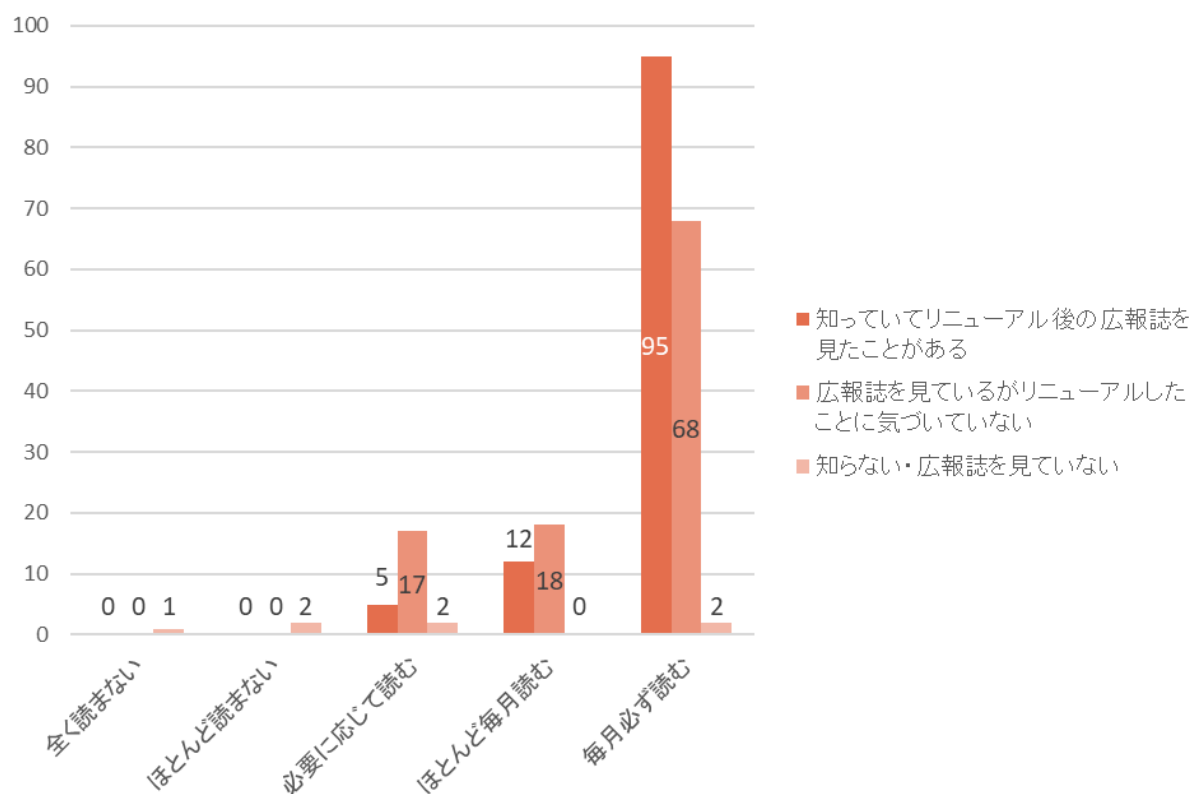


図4－4(2)：読む頻度×リニューアル認知度回答数

★以下 Q5～14 は Q4 において「知っていてリニューアル後の広報誌を見たことがある」と回答した場合のみ表示

Q5 リニューアル後の表紙デザインについてよくなったと思いますか

「そう思う」が約6割を超えており、概ね受け入れられていると考えられる。また、回答数に差があるものの、若い年代になるほどに「そう思う」の回答の割合が高く、若い世代の目にも留まる広報誌にできたと考えられる。

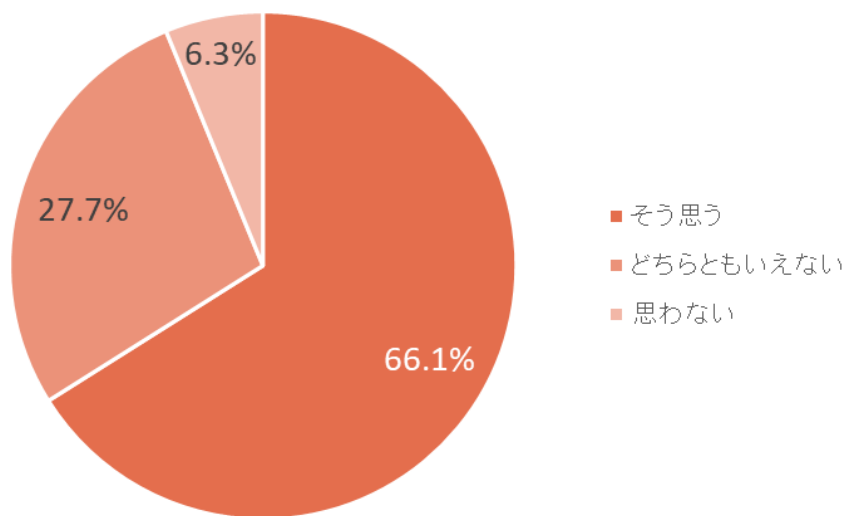


図 4 - 5 (1) : 表紙デザイン感想割合

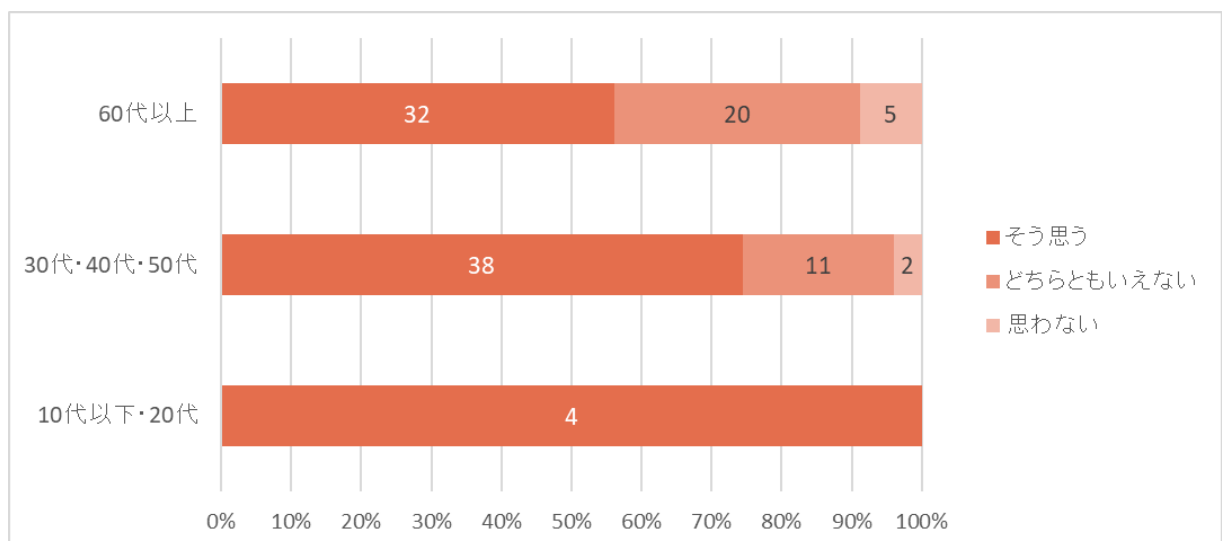


図 4 - 5 (2) : 年代ごとの表紙デザイン感想割合

Q6 その理由を教えてください

別紙ご意見一覧のとおり

Q7 今回のリニューアルにおいて、使用する色味や記事のレイアウト等を変更しました。

リニューアル後の誌面デザインについて見やすくなったと思いますか

「そう思う」が約6割を超えており、概ね受け入れられていると考えられる。

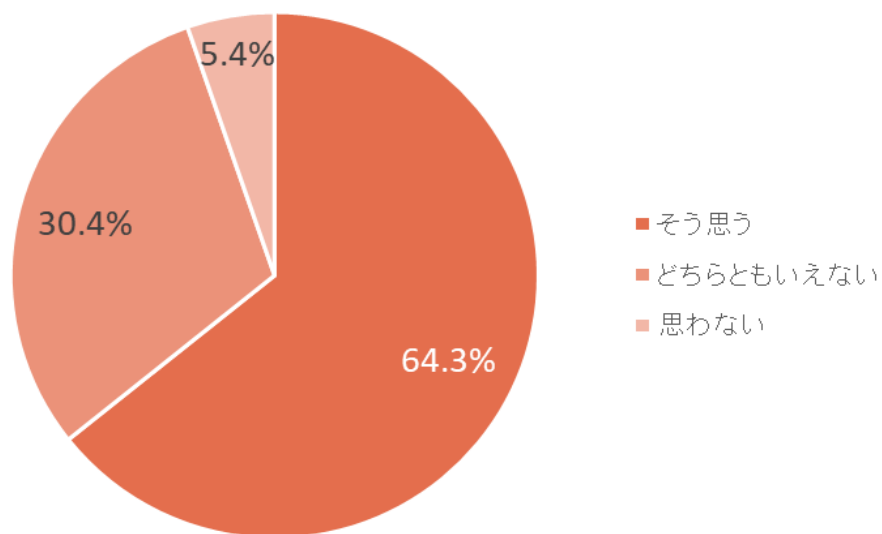


図 4 - 6 (1) : 誌面デザイン感想割合

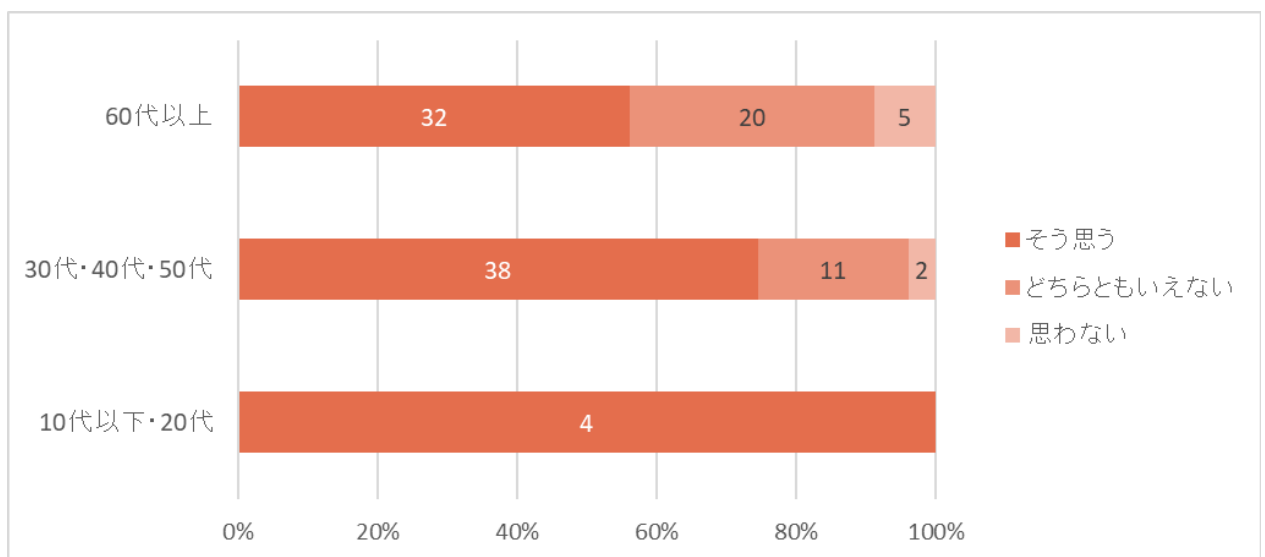


図 4 - 6 (2) : 年代ごとの誌面デザイン感想割合

Q8 その理由を教えてください

別紙ご意見一覧のとおり

Q9 今回のリニューアルで、カラー写真を掲載して情報が伝わりやすくなるよう、巻末のカラーページにイベント・講座の記事を配置するなどページのコーナー割りの変更をしました。変更したことで、情報はわかりやすくなったと思いますか

「そう思う」が約6割を超えており、概ね受け入れられていると考えられる。

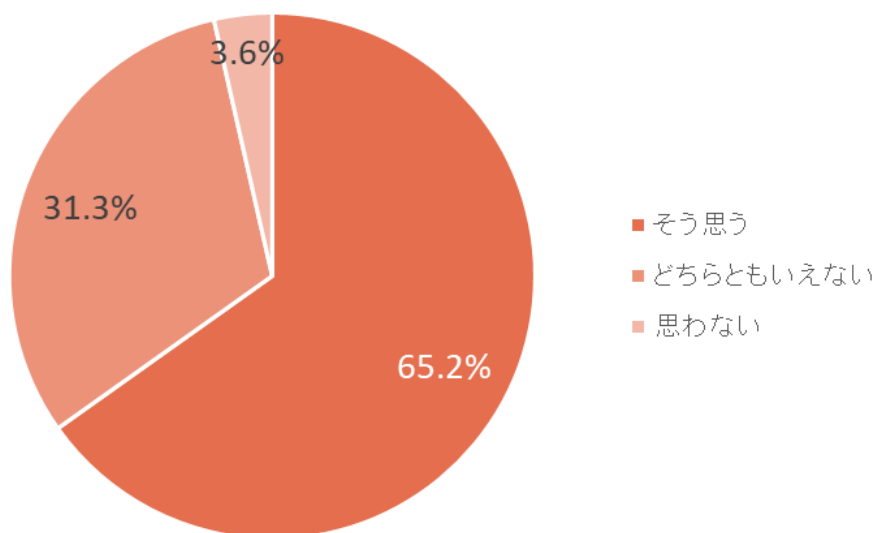


図4-7：コーナー割り感想割合

Q10 その理由を教えてください

別紙ご意見一覧のとおり

Q11 リニューアル後の誌面では、町ホームページの「ページID」を表記しています。これにより、町ホームページの探している情報に辿り着きやすくなりましたか

「どちらともいえない」が約5割を超えており、「そう思わない」と合わせてその理由の多くが使ったことがない・この機能を知らなかったと回答されていることから、機能の周知が不十分であったと考えられる。そのため、今後発行する広報しまもとの誌面において定期的に検索方法を掲載し、機能の周知に努める。

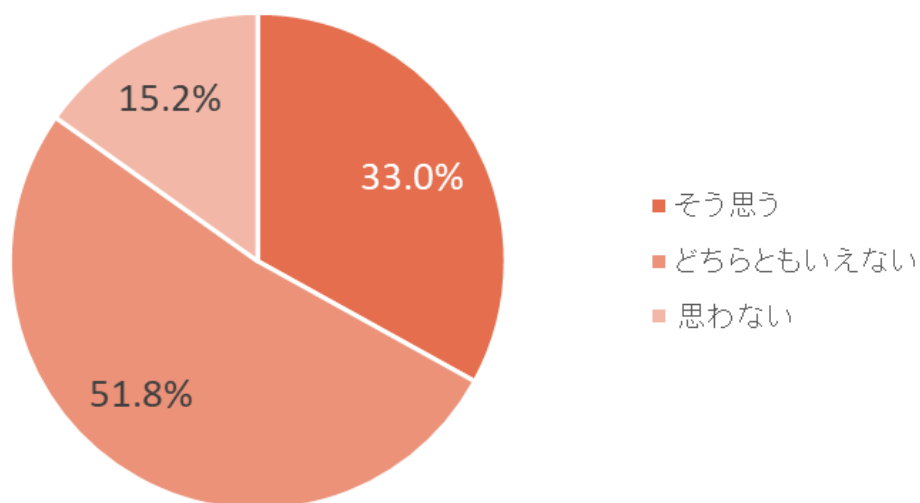


図4－8：ページID感想割合

Q12 その理由を教えてください

別紙ご意見一覧のとおり

Q13 よく見るページ、参考になるページを教えてください

「イベント・講座」と「特集」の回答数が多く、この2記事のみを見ているという回答も多かった。引き続き、カラーページでの効果的な情報発信に努めるとともに、他のページも見てもらえる誌面づくりに注力する。

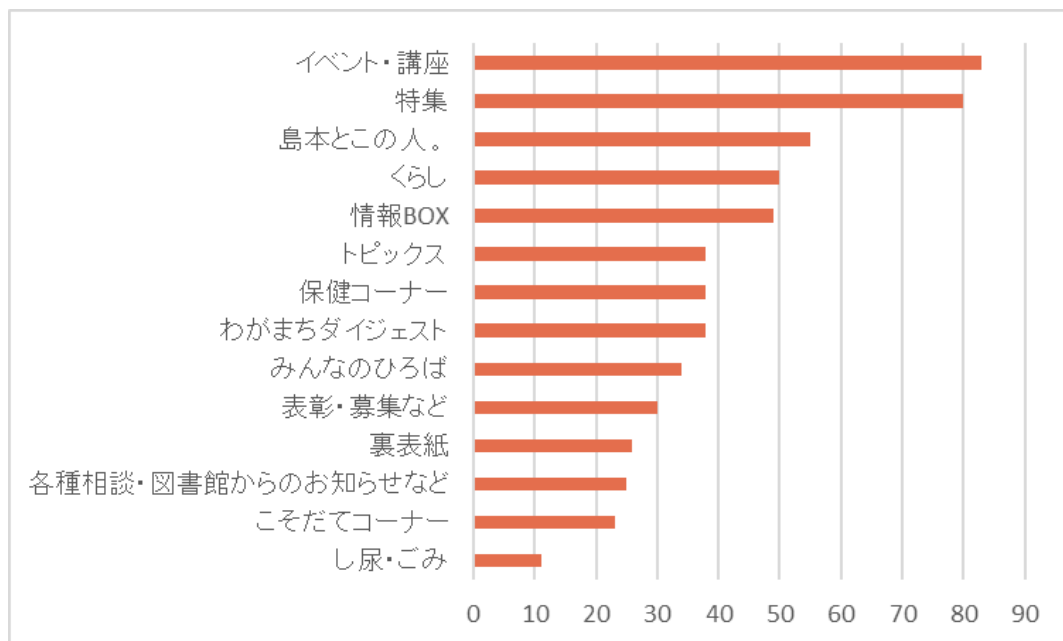


図4-9：よく見るページ回答数

Q14 今回の広報しまもとのリニューアルについて、ご意見ご感想があればご記入ください

別紙ご意見一覧のとおり

Q15 今後の情報発信の参考としてお伺いします。町の事業や行事などの情報をどのような方法で得ていますか

どの年代においても広報しまもとと町公式 LINE の回答数が多く、自ら探すことなく手元に情報が届くプッシュ型広報として、情報の収集に役立っていると考えられる。

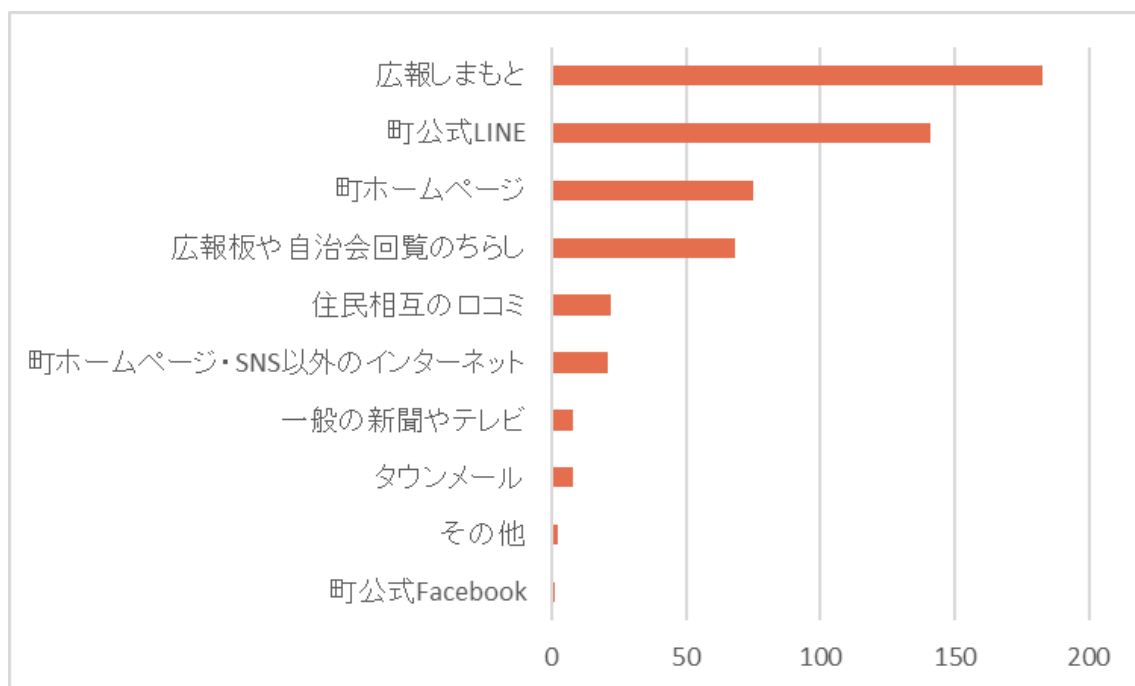


図４－１０（１）：情報を得る手段回答数

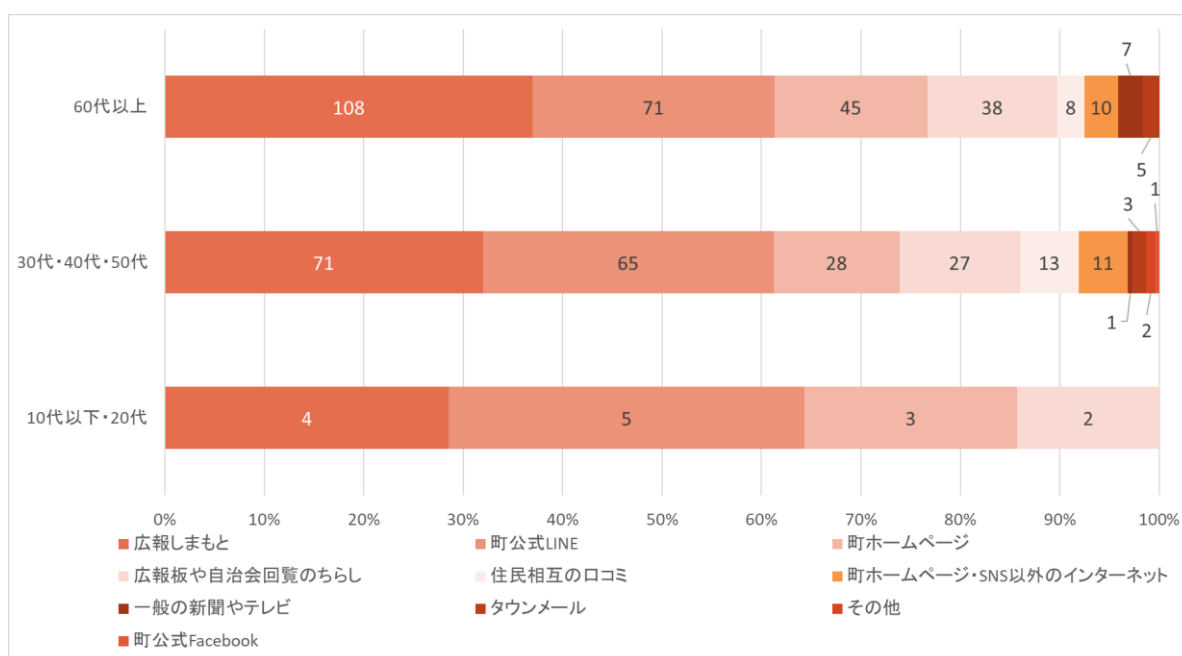


図４－１０（２）：年代ごとの情報を得る手段の回答割合

5. おわりに

アンケート結果は、今後の「広報しまもと」の編集の参考とさせていただきます。

ご回答いただきましたみなさまにつきましては、厚くお礼申し上げます。

〈問い合わせ〉

本アンケートおよびアンケート結果に関するお問い合わせは下記まで

島本町役場総合政策部政策企画課

電話番号：075-962-0372