

ご意見一覧(自由記述回答分)

Q6 リニューアル後の表紙デザインについてよくなったと思いますか。その理由を教えてください

Q8 今回のリニューアルにおいて、使用する色味や記事のレイアウト等を変更しました。

リニューアル後の誌面デザインについて見やすくなったと思いますか。その理由を教えてください

Q10 今回のリニューアルで、カラー写真を掲載して情報が伝わりやすくなるよう、巻末のカラーページにイベント・講座の記事を配置するなどページのコーナー割りの変更をしました。

変更したことで、情報はわかりやすくなったと思いますか。その理由を教えてください

Q12 リニューアル後の誌面では、町ホームページの「ページID」を表記しています。

これにより、町ホームページの探している情報に辿り着きやすくなりましたか。その理由を教えてください

Q14 今回の広報しまもとのリニューアルについて、ご意見ご感想があればご記入ください

Q6 リニューアル後の表紙デザインについてよくなったと思いますか。その理由を教えてください

そう思う

- 1 町内の風景でありながら、おしゃれなイメージになった。
- 2 毎月統一感があって良い
- 3 すっきりしている
- 4 シンプルな感じで良い
- 5 季節を感じられて良い
- 6 写真が良い
- 7 今時の表紙デザインで、新しさを感じる。
- 8 雰囲気がある
- 9 写真がいい
- 10 温かい感じがした
- 11 島本町の風景と人が、温かみある！写真を見てここどこかな～と思う事あるので、場所名とかチラリとアピールして欲しいかな！
- 12 柔らかい印象を受ける
- 13 島本町で撮った写真が使われてて良いと思う。どこで撮ったのか小さくてもいいので記載があれば、そこに行ってみたいと思える。
- 14 デザインも色合いも良いと思います！
- 15 デザインがマンネリ化しないよう、変化がある方が良い
- 16 綺麗で見やすい。
- 17 親しみやすく感じる
- 18 島本らしさがある 見たことのある風景を素敵に切り取ってくれている
- 19 表紙に島本がつかわれているので親近感がわく！
- 20 古臭くないデザインになったと思います。
- 21 自然界の写真が素敵です
- 22 シンプルでエコな感じが○
- 23 オシャレに見える、つい読みたくなる
- 24 好みに合う
- 25 島本町の風景が穏やかに風に囁いている
- 26 今どきでお洒落になったと感じたから
- 27 おしゃれになったと思う
- 28 スッキリして絵画の感じが良い
- 29 興味を引くような、映像があるから。
- 30 島本らしい、島本の土地が分かる
- 31 年齢層が若くなった印象
- 32 読みやすい。誌面デザインが秀逸
- 33 写真がいい
- 34 若者向けになった
- 35 注目度がアップして、内容を読みたくなる。後は編集をもう少し精査していただきたい。
- 36 良い意味で広報誌らしくない、明るいのがいい
- 37 おしゃれになった気がする。
- 38 スッキリした
- 39 紙質や全体の色調やデザインが品よく目に優しくなった印象
- 40 とても明るい印象です。
- 41 マンネリ化を一新して、新しい挑戦の意味として理解できました。リニューアル
- 42 シンプルで読みやすい
- 43 かわいい！
- 44 まちの雰囲気にあっていると思う
- 45 ゴチャゴチャしていない
- 46 紙質が変わり、光の反射が減ったので見やすくなったから
- 47 前がダメということではなくて、刷新して枠があるから写真が目立つ、見やすさもあって良いと思っています。
- 48 おしゃれ
- 49 今までのに比べて明るいイメージがある また リニューアルした事で見やすくなった
- 50 素敵になった

どちらともいえない	
1	表紙のデザインについて、良否の判断基準を持っていないのでどちらとも言えません。
2	もう少しインパクトのある方が良いかな
3	リニューアル前も良かった。
4	いままでは毎月かかさず読んでいたが、最近そういえば読んでいない。表紙がさらっとした分、目にとまりにくいのか…
5	内容が大切なので、表紙に重きをおいていないから
6	にぎやかさに欠けるが落ち着いているともいえる
7	落ち着いた雰囲気がいいですね!
8	あまり変わりばえない!
9	内容がわかりにくい
10	見栄え重視で、島本町らしさが感じられない。
11	費用が高くなっているように感じます。
12	特に何も思わなかった
13	人それぞれだと思います。私は色あいなど明るい方がいいかな!
14	今の馴染みがあり以前のを覚えていない
15	特に良く成ったとは思えないから
16	インパクトがない。
17	よくなったと感じなかった、前の写真が印象的だった為
18	どちらにも良さがあるから
19	ごく普通の感じですね
20	毎月違う表紙希望。

そう思わない	
1	隣高槻市広報誌は毎月観ているが、段々な差を感じている。
2	前のほうが良かったから。前は島本町の風景やゆかりのものがかわ表紙を飾っていたし、各号のテーマを意識した写真の選定もできていた。遠くないイメージを、選んでいるのだと思うが伝わりにくい。
3	前の方がオシャレである現在のは節約しているのかなと思うそれはそれとして評価出来ますが
4	写真の加工は嫌い。shimamotoを日本文字を使わない理由がわからない。
5	前の方が届いた時、明るい気持ちになるが今は陰気な感じです。
6	題字のsimamotoのフォントが寂しい感じです。

Q8 今回のリニューアルにおいて、使用する色味や記事のレイアウト等を変更しました。
リニューアル後の誌面デザインについて見やすくなったと思いますか。その理由を教えてください
そう思う

- 1 全体的に優しい色味になって良くなった。
- 2 余白がしっかり取られていて読みやすい
- 3 読んでみようと思えるページが増えた
- 4 文字の並びが読みやすい
- 5 読みやすくなったし、書いている内容が分かりやすくなった。
- 6 色味は趣があり、字体やイラストはかわいらしさがある
- 7 優しい色味で見やすくなった
- 8 温かい感じがした
- 9 読みやすくなりましたよ！
- 10 目が疲れない
- 11 記事がどの辺にあるとか見つけやすい。
- 12 色味が優しい
- 13 見やすいため
- 14 読みやすくて良い
- 15 どこで撮影したのか知りたい
- 16 見開きで読むようになっていたり、カラー写真も多くなった感じがしたり、とにかくレイアウトが素敵に感じたから
- 17 色味が落ち着いていてみやすい。
- 18 ファッションナブル
- 19 はっきりしているから。
- 20 年齢層が若くなった印象
- 21 落ち着いた配色で見やすい
- 22 レイアウトが見やすい
- 23 爽やかなイメージになった
- 24 色合いがしっかりして、見やすい。
- 25 写真や文字の配置など見やすくなった
- 26 紙質、インクの色調。加えて読み手側の視点からの発信に努めておられる感じがある。
- 27 身近な感じをもちます。
- 28 すっきりしてシンプルで良いと思う
- 29 すきないろ！飾りたくなる！
- 30 色の統一感があり見やすいから
- 31 優しい色づかいだと思う
- 32 白黒ばかりも見にくいし、少しカラーがあったり、行を揃えてくれたり区切りがあるだけで見やすくなったと感じています。
- 33 落ち着いた印象を受けるため。
- 34 落ち着いた色柄で落ち着きます！
- 35 読みやすくなった
- 36 ぼけた色合い感は印刷の節約ですかね
- 37 写真が沢山載っているのので、見やすい

どちらともいえない

- 1 落ち着いた色合いで良いけれども年齢的に文章の字が、もう少し大きく濃くしてくれたら見やすく、読みやすいです。若い人達には、あまり関係ないかも知れませんが。
- 2 中心部に枠が出来小さいが、デザイン的には少しスッキリしているように思う
- 3 もう少し字を大きく誰もが読みやすいようにした方がいいと思います。
- 4 まだ慣れてない
- 5 内容的には、さほど気にならずに読んでいたので、
- 6 あまり大きな変化がないように思う
- 7 自分の興味の有る記事は真剣に読むが少し無いものは？
- 8 リニューアル後、夏ぐらいから見ていない気が…。チラシに埋もれて気付かないうちに廃棄してしまった？？
- 9 以前とあまりかわらない
- 10 余白が多すぎる
- 11 特に変わらない
- 12 色味明るい方がいい。
- 13 多少そうかなと思います
- 14 記事が多すぎる。
- 15 見やすくなったとは思わないが、見にくいとも感じない、そこまで変化を感じなかった
- 16 あまり気にしていない
- 17 未だ未だ情報量が少ないと思う。
- 18 青と黒の使い分け、表紙を落ち着いたシックな雰囲気表現の意図を私は感じます。本文の青と黒が誌全体の雰囲気は私は暗く感じる。
- 19 もっといろんな色分けをしたらいいと思います。

そう思わない

- 1 変化に気づいていない
- 2 今までの広報に見慣れていたので…
- 3 他県の広報紙と比べ見にくい
- 4 フォントが読みにくい。彩度が弱い気がする。高齢者には読みにくい。

Q10 今回のリニューアルで、カラー写真を掲載して情報が伝わりやすくなるよう、巻末のカラーページにイベント・講座の記事を配置するなどページのコーナー割りの変更をしました。

変更したことで、情報はわかりやすくなったと思いますか。その理由を教えてください

そう思う

1 写真が増えた気がする

2 興味が持てる

3 注目しやすい

4 ごちゃごちゃせずに、ある程度整理がされていると思うから。

5 カラーは目を引き、わかりやすく、説得力がある

6 情報が見やすく、わかりやすくなった

7 文字の大きさ興味のある記事など配慮されていると思います！

8 見やすい

9 身近な人や島本の風景がでていと興味10倍！

10 見やすくなった！

11 読みやすいため

12 わかりやすくイメージがふくらむ

13 温和な世界

14 巻頭は、こんなんやってます！と、カラー写真と文字で興味がそそられて読み進めました。中ごろは、島本の議会の事であったり以前と同じで園庭開放のことやゴミのことなどなくてはならない情報がしっかりあり、最後に今月のイベントを楽しみにしてしまう工夫があって、リニューアルされてから熟読するようになりました。

15 講座が見やすくなった。でも、子育てコーナーが色味が少なくなったのはちょっと見にくいかなと思う。

16 分かりやすい

17 目立っている。

18 白黒より立体的で見やすい

19 すっきりして見やすい

20 情報が俯瞰でわかるのがよい

21 雑誌のようです

22 ひと目でわかりやすい

23 なんとなく、そう感じている。

24 一つ一つの情報が白黒よりも見やすいから

25 表紙は特に落ち着きます

26 統一感を感じますスッキリして見やすい

27 カラーなので、注目して、見るようになった

28 一つ一つに囲いが、あるのでわかりやすく見やすい！！い

29 カラーが優しいが、分かりやすい

30 少し読みやすくなった

31 以前は催しを見落としてしまったりしたので、枠で囲まれていると判別しやすい

32 見やすくなった。

33 裏表紙やその内側が見やすい

どちらともいえない

- 1 まだ、わかりにくいです。
- 2 もう少し行政の対応組織（責任部署）別に、広報して欲しい。
- 3 分かりにくい。もっと簡単にした方がいい。
- 4 何を基準にカラーページに載せているのかわからないから
- 5 あまり気がつかなかった。それはこちら側の問題でリニューアルの意図が伝わっていなかった。
- 6 見ていないのでわからない。
- 7 変わらない
- 8 特に思えない
- 9 わかりにくい。
- 10 カラーになってポップで見やすくなった部分もあるが、自分に必要な情報を探してみるのも変化にはあまり気付かなかった
- 11 目的のページだけではなく、全ページ読むので。
- 12 写真、記事満載、情報を分かりやすく多角にのぞ努力を感じますが疲れます
- 13 今までの広報に見慣れていたので…

そう思わない

- 広報しまもと11月号を見て回答します。P38からP42の「イベント＆講座」を見て関心のあるものに参加しています。ところが別のページにもイベントの案内が書いてあります。P18の水中歩行訓練初級者教室、P26のみんなのぼうさい～ささえ愛・まなび愛～。P29の社協だよりの5件、P30のみんなのひろばの10件。イベントの宝
- 1 探しのようで楽しいのですが、提供者ごとに書いているのですか？読む方からすればある分類ごとに題目、内容、日程が分かると便利です。すべてが「イベント＆講座」に記載してあると解り易く、自分の関心項目がすぐに探せます。こうすると行きたいものを見逃す恐れが無くなります。
 - 2 行政の動きが全くわからない
-

Q12 リニューアル後の誌面では、町ホームページの「ページID」を表記しています。これにより、町ホームページの探している情報に辿り着きやすくなりましたか。その理由を教えてください
そう思う
1 実際ページIDを使ったが、すぐにその情報に辿り着いたので、便利だった。
2 探しやすい
3 この設問により、ページIDの存在をはじめて知りました。今まで気付いてなかったです。確かに便利ですネ。
4 細かい情報が気軽に見られるようになりました！
5 気になることもっと知ること
6 便利です
7 簡単に出来そう。
8 知りたい情報に飛べる
9 何でも裏表表紙に目がいきます分かり易く良いと思う
10 数字のほうが簡単に探せる気がするから
11 頻繁には活用出来てませんが
12 全て初めから読むので、後で探す時に便利
13 実際にたどりついた
どちらともいえない
1 使った事がないので、利便性が分からない。
2 まだやったことがない
3 言われて気づいた。QRコードで読み取れると、手間が省けていい。
4 使ったことが無い
5 使ったことがない
6 知りませんでした
7 やったことないため
8 ホームページもわかりやすい
9 島本のホームページっていけてないなー、まー役場やしこんなもんかーと感じているから
10 調べる時は、IDではなく単語検索かけてるので使ったことない。
11 利用してない
12 使ったことがないから。
13 使っていないのでわからない
14 気付いてなかった。
15 知らなかったから
16 その機能は使っていない
17 字が少し細かくなった様な?自分の視力が落ちたのか?
18 年やから、余り利用しない
19 ページIDを使ったことがない
20 H Pを見なくても、広報の情報で十分。
21 まだ使っていない
22 していない
23 町のホームページ自体がもっと簡単にした方がいい。
24 まだその機能があるのを理解していなかった。
25 まだ利用していない
26 利用頻度が少いのでわからない
27 使っていないからわかりません。
そう思わない
1 そこまで知らなかった！
2 気にして見ていなかった
3 idをを入力して検索しない
4 ページIDが、なにかわからないです
5 我々後期高齢者は使いこなせないから
6 そこまでして調べる必要性がない
7 利用したことがない
8 今までも島本町のLINEを利用していたから
9 知らなかった
10 浸透していない

Q14 今回の広報しまもとのリニューアルについて、ご意見感想があればご記入ください

- 1 見やすくなったように思います
- 2 しまもとらしくて、良いのでは
- 3 今後も読みやすい情報いっぱいの広報をお願いします！
- 4 まとまって見やすくなった
- 5 コロコロ変わるとストレスなので定期的にメンテナンスして欲しい
- 6 見やすくなった
- 7 もっと文字を少なくして写真やイラスト中心にしたほうが多くの人に読んでもらえるのかなと思います。
- 8 定期的にリニューアルするのが良い
- 9 毎月発行されるが、見たら捨てるものだし、費用をかけなくてもいいと思います。削減の方向で、
- 10 広報紙は続けてほしい、ネットで自ら得る情報とあわせて、知らせてもらって気付く情報も必要だから
- 11 表紙に写真は難しいと思っています
- 12 アンケートの年齢割に不満があります何故60歳以上で切るのですか？70才、80歳の方々はたくさんおられます。高齢化社会です。70歳以上、80歳以上も入れるべきではありませんか？
- 13 街の求人等の情報や、イベントごと等の情報を取りたいと思うので、その様な記事を期待したい。
- 14 紙がツルツルからサラサラになったのでとても良いです。
- 15 ページ数が多くなり情報も多く得られます。身近な情報を取り上げて写真も多く入れて欲しいです。高齢者の活躍の様子や生き方も載せてください。
- 16 毎月楽しみがあります。それは、島本町にはこんな凄い人がいるんだよと紹介してくれる特集です。毎月この特集を読んで、益々島本が好きになりました。
- 17 いいと思う
- 18 綴じ金具のない広報で環境への配慮を伝えて欲しい。
- 19 特になし
- 20 表紙の周りの色がいつも暗い感じ、くすんでる。
- 21 見やすくなった。よくを言うともう少し文字を大きくなったならより見やすくなると思う。
- 22 髪質が前のがいい
- 23 いろんな世代の興味が出来たら満足出来るように
- 24 字が小さい。カラーを使いすぎ。分かりやすく。簡潔に。
- 25 定期的にリニューアルされることは良いことと思います。
- 26 特に無し
- 27 高齢者にも分かりやすくして下さい…
- 28 いろいろ工夫されて読みたくなるような、雑誌のように思っています。これからも、頑張ってください！
- 29 プレゼント企画があれば嬉しい
- 30 島本とこの人 で店の住所や名前、営業時間をきちんと載せた方がよいと思う
写真等が、たくさんあると見やすいです。町民の笑顔もほっこりします！例えば、九月にオープンした学びと
- 31 ほっこりルームのその後どの様にみなさん利用されているのかなどお知らせしてくれたり、町民の声がたくさん聞こえてくるような声もあったら身近に感じます！
- 32 制作委託内容、費用などが、適正であれば良くなったと思います。
- 33 別に無い
- 34 保育所の空き情報載せてほしい！
- 35 わかりにくい