

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた  
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:イズミヤ・阪急オアシス株式会社



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
小分け販売の実施	食べ残しが出ないように少量パックの販売を推進
期限の近い食品や値引き品の供給促進	売場で値引き商品をコーナー化し 専用ポップによりお客様への購買を促進
「てまえどり」の推進	商品を購入後すぐに召し上がる予定のお客様に 商品棚の手前にある商品から購入いただくことを 促す為、専用ポップを掲示
生ごみなどの食品廃棄物の分別及び 計量による排出量の把握	生ごみの分別は全店で実施 計量による排出量の把握は一部店舗で実施
食品リサイクルの実施	魚あら、廃油の再生利用
「エコ学習会」の実施	小学生を対象に食品ロスの学習啓発を店舗で実施

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
食品トレーの店頭回収	全店で回収を実施
ペットボトルの店頭回収	全店で回収を実施
マイバッグ持参の呼びかけ	呼びかけの実施