

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日: 令和5年12月1日

事業者名: 株式会社 光洋



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■ 食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
客数にあわせた商品の適正発注、製造をおこなう	
原材料(食材)を複数の商品に商品化することで、廃棄部位の有効活用	
販売限度日の見直し	
消費期限、賞味期限近い商品の値引き等で、売り切る	
家庭での食品ロスを防ぐ為販売方法を工夫する(ばら売り、少量パック商品)	
商慣習の見直し(1/3ルール見直し・賞味期限表示方法の変更)する	
お客さまへの啓発活動(てまえどり、イベントの実施)をおこなう	「てまえどり」のご依頼
地域住民、福祉団体と協働で、フードドライブ活動実施(自社商品も含めまだ食せる食品をフードバンク団体や社協に寄贈する)	「フードドライブ活動」ご協力お願い

■ 容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
マイバック持参によるレジ袋使用量の削減(毎月のマイバック持参率の掲示)	マイバック持参のお願い
プラスチック製カトラリー(スプーン、ストロー)の配布中止と素材を変更、風呂敷・花袋の有料化による使用量の抑制。	カトラリー素材を変更いたしました
店頭リサイクルBOX(トレー、ペットボトル)の設置	店頭リサイクル品の回収ご協力をお願い
エコトレー(リサイクルされたトレーを使用)、軽量トレーの採用によりプラスチックの使用量を削減する	